

OPINIONES

NUESTRO FUTURO: El dilema argentino() (450)*

MICHEL J. P. RAMLOT

Los últimos treinta años.

Nuestro entorno mundial durante estos años ha evolucionado en forma muy acelerada en los países industrializados; han asistido al surgimiento del sector cuaternario con las siguientes características: en primer lugar dos poderosas industrias de tecnología avanzada, la informática y las telecomunicaciones, han empezado a desarrollar su carrera en forma paralela hasta los años '74/'75. Empiezan desde entonces a prestar servicios en forma conjugada a todo el resto de la economía y sobre todo a transformar muchas actividades en los sectores primario, secundario y terciario de nuestras economías, pero especialmente en los países desarrollados.

La presencia de estas industrias - servicios llamadas "industrias del conocimiento" que van a confluir en la telemática, significa en primer lugar la

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

penetración progresiva de la informática en el ejercicio de las distintas profesiones, es decir en casi todas las actividades de las sociedades modernas y, por otra parte, la penetración simultánea de las telecomunicaciones, especialmente en las actividades empresariales transnacionales.

Podemos decir que en los países desarrollados este fenómeno nuevo de una industria que, a la vez, presta servicios a todas las demás actividades y es a menudo manejada por las mismas pocas empresas, ha producido un impacto generalizado en las distintas esferas de la actividad humana.

En cuanto a las telecomunicaciones, esta combinación de industria productora de los elementos electrónicos y de los soportes y aparatos para telecomunicaciones, conjugada con la multiplicación de sus servicios, desembocó en la creación casi acabada de la red mundial de telecomunicaciones, la cual está principalmente al servicio de la informática y, en grado segundo, al servicio de la difusión de informaciones que permiten, a través de la televisión directa, la creación de una red mundial de telecomunicaciones de masa. Este segundo objetivo está bastante adelantado. Se concretará en los años '80.

El presente

Asistimos ahora al inicio del servicio telemático mundial: está apoyado en los países adelantados sobre la industria de las telecomunicaciones espaciales con su progresiva proyección de alcance mundial y de manejo mundialista. Esto se había logrado parcialmente a través de la colocación en órbita de los primeros satélites de comunicaciones con objetivos restringidos a algunos espacios del planeta; pero este objetivo se afianza sobre todo a partir del momento en que la red de INTELSAT empieza a constituirse sobre la base de una gran empresa multinacional, propiedad de los 106 gobiernos que unieron sus esfuerzos para constituir la y proveer a la humanidad de este nuevo medio de enlace sin restricciones en cuanto a sus posibilidades de alcance. Vale la pena subrayar que la Argentina, a través de ENCOTEL ya opera desde el 13 de noviembre de 1981 en el seno de la red telemática, gracias al enlace del satélite geoestacionario que le corresponde por su ubicación geográfica, o sea INTELSAT V.

Mientras tanto podemos decir que en la nueva sociedad, de la cual son parte principal los países industriales avanzados gracias a la actividad de sus empresas, muchas de ellas de alcance internacional y por eso llamadas transnacionales, se constituye alrededor del mundo, del planeta, como una primera envoltura por la presencia de la informática, la cual se hizo a través de acciones puntuales que crearon centros de informática.

La segunda envoltura, que se caracteriza por una mayor fluidez y una mayor penetración, corresponde al advenimiento del servicio mundial de telecomunicaciones, sobre todo a partir del momento en que no solamente éste une centros nacionales de telecomunicaciones sino cuando, a su vez, va enlazando también entre sí, como es el caso actualmente, a los centros de informática: esta situación inédita preparó la nueva realidad de un mundo donde la telemática, resultante de la fusión, sobre ciertos objetivos, de la

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

informática y de las telecomunicaciones, empieza a envolver al planeta, a la población del planeta con esta doble red de telecomunicaciones y de informática apoyada en las telecomunicaciones.

Estos años '80 que vivimos, nos permiten presenciar los avances de esta última organización, dé lo que podemos llamar el sistema nervioso mundial. Se trata de un proceso dirigido y teledirigido que se revierte sobre los elementos de la sociedad transnacional de los países industrializados, los mismos que han asumido una perspectiva de mundialización al incorporarse a través de sus elites empresariales y gubernamentales en el esquema del poder mundial y concretamente de un gobierno mundialista.

No debemos perder de vista que este proceso es concretamente dirigido por las grandes firmas transnacionales. Ellas, por su integración unas con otras, en particular por la formación de conglomerados, controlan firmas, empresas dedicadas a actividades complementarias como son las telecomunicaciones, la informática, la banca, las industrias de producción tradicionales, los centros de investigación y los laboratorios de tecnología avanzada, las compañías de transporte y de comercio y muchas otras más.

1. Un proceso teledirigido: con el acceso presente al nivel telemático podemos decir que plasmó la existencia de un proceso teledirigido; las partes económicas del sistema o supersistema industrial occidental se enlazan, se elevan en un nuevo sistema que envuelve ahora todos los elementos de su actividad y de su poder. Surge entonces un enorme potencial de acción y de penetración por parte de este sistema internacional de acción mundial, de proyección mundial.

La reciente introducción de la telemática amplía la capacidad de respuesta, de integración planetaria, efectiva y dinámica de la propia informática y a su vez ella incorpora a su propio campo de actividades un número creciente de actividades industriales e intelectuales y en el orden de la producción primaria y de los servicios.

En suma, podemos decir que estos dos sectores nuevos, que son nuevos para los países en desarrollo, inciden intensa y directamente sobre la marcha general de la economía y de la sociedad de nuestros países; en los países desarrollados, el primer cambio insinuado por la informática con las computadoras dispersas en centros informáticos aislados adquiere nuevas proporciones y proyecciones a partir del momento en que las actividades de informática pudieron ser interconectadas, cualquiera sea la distancia entre los centros, gracias a las redes continentales que vimos surgir en los últimos años '70. Ahora, por el relevo que asegura la red mundial de satélites, ya no hay problema para transferir directamente y con mucha seguridad la información de un centro informático a otro, de un rincón del mundo a otro.

Tenemos así el esquema combinado de la industria informática de los países desarrollados que fabrican los productos, aparatos, máquinas, computadoras y nos proveen el servicio con estos mismos aparatos. El mismo esquema de provisión de equipos vale para las telecomunicaciones y nos procura el servicio de telecomunicaciones.

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

Faltaba ensamblar ambas industrias y ambos servicios, así nació la gama de síntesis, la telemática, como un servicio global, un "paquete" que se nos empezó a vender a todos. Estamos en los albores de este proceso cuyas proporciones y proyecciones no es fácil anticipar en toda su plenitud.

El caso de nuestros países en desarrollo y concretamente de la Argentina. La informática y las telecomunicaciones caminan a la par, no tanto como industrias, sino como simples servicios inducidos desde los países desarrollados; ellos nos imponen tanto el servicio informático como, a la vez, el servicio de telecomunicaciones y ya nos han ofrecido el servicio telemático.

La diferencia estriba en el hecho de esta primera discriminación entre industrias y servicios. Nosotros, en buena medida, nos limitamos a usar estos servicios mientras que en los países desarrollados estos dos sectores nuevos representan una actividad completa e integradora constituidos por una industria y un servicio de informática, por la industria y los servicios de telecomunicaciones. Y en la fase de síntesis, ambas industrias proveen todos los elementos para montar el servicio unificado de telemática, el que de cierta manera toma el relevo del anterior servicio de telecomunicaciones por el hecho de que es capaz de proveer enlaces no solamente para la telefonía y las máquinas informáticas sino que también va a servir de base, de soporte para la televisión, para todos los mensajes que pueden transitar por el sistema de transmisión de imágenes; el teletexto, el televideo para conferencias, etc.

Por lo tanto, este servicio completo que se nos ofrece representa un avance excepcional que permite a los países industriales ejercer en forma mancomunada ciertas modalidades de dominación sobre el resto del mundo que, si bien se beneficia con los nuevos servicios de informática y telecomunicaciones y ya en cierta medida de telemática, en definitiva no participa en el proceso a nivel de las industrias. Basta tener presente que estas actividades del sector cuaternario (industrias y servicios) significan para el P.B.I. de los Estados Unidos, desde 1980, más del 50 por ciento y para el de los países de segundo nivel (Alemania Federal, Francia y Japón ya un 45 por ciento de su respectivo P.B.I., para medir el impacto del mismo.

En el caso nuestro, a la misma fecha, unas 700.000 personas realizaban, en términos de servicios cuaternarios, un aporte del 6,7 por ciento a nuestro P.B.I., pero las perspectivas de crecimiento pueden mejorar para los próximos años, aunque limitadas al aspecto de servicios, y con una participación menor de las industrias electrónicas productoras de equipos. Sin embargo, el crecimiento veloz de la demanda interna de equipos puede incitar a la ampliación o a la creación de industrias específicas.

I. SOCIEDAD DE INFORMACIÓN O SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN

Ante este avance tecnológico y económico de los países del Norte, y

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

respecto a su ofrecimiento o imposición de servicios, nos hemos de preguntar seriamente el alcance profundo de esta nueva forma de dependencia: ¿qué oculta esta transferencia de tecnología y sobre todo de servicios?

Desde un primer enfoque superficial, los síntomas favorables de crecimiento del P.B.I. son bienvenidos en cualquier país; nuestros agudos problemas de desempleo pueden también encontrar, gracias al desarrollo de estos servicios, de estas nuevas implantaciones industriales y de las venideras industrias robotizadas, un singular alivio que pueden hacer deseables para pueblos y gobernantes del Sur estos nuevos rumbos económicos. Pero, ¿cuál es el precio?

Detrás de estos ofrecimientos, de estos aportes parciales (más servicios que industrias), se nos quiere meter de rebote un modelo de sociedad: la sociedad de información. Pero al tratarse de un fluido nada inerte, más bien cargado de contenidos e implicancias, que va a circular no sólo en las estructuras de nuestras economías en desarrollo sino también en todo el sistema social, haciendo las veces de sistema nervioso de la sociedad, no debemos perder de vista que la resultante final y nada lejana es un profundo cambio de sociedad; cambia el todo social, el conjunto organizado porque cambia cada una de sus partes, en grado mayor o menor. Es un cambio que denominamos societal, porque alcanza al conjunto social en sí y afecta cada una de sus partes, aunque en grado desigual, según la receptividad a los flujos informativos de las actividades involucradas en cada esfera del actuar social: las esferas más tocadas son, por definición, las más relacionadas con las actividades del espíritu: los sistemas de cultura y de educación, de ciencia y tecnología; el sistema institucional y el sistema social (de vida y convivencia sociales) .

Este cambio significa pasar de una sociedad de industrias productoras de grandes masas de bienes destinados a un consumo intenso a otra sociedad, donde la circulación de bienes y de personas será superada por una muy intensa circulación de informaciones, datos, mensajes, órdenes y decisiones de ejecución rápida o inmediata. La consecuencia es transformar sencillamente al consumidor de bienes de confort material en un mayor consumidor de informaciones, datos, noticias y mensajes publicitarios; hay, por cierto, unas diferencias sensibles: la primera estriba en la naturaleza de los bienes típicos de cada sociedad. Mientras que la sociedad industrial nos ofrecía bienes, equipos, máquinas, esta sociedad en gestación no descuidará estos aspectos pero promoverá las actividades de la inteligencia y sus productos al tiempo que sembrará y multiplicará los incentivos para desarrollar la actividad intelectual, imaginativa, creativa.

No todo es negativo en esta nueva situación, aunque corremos el riesgo, como individuos y como sociedad, de embotamiento, de sobrecarga y de cierta pasividad como la del televidente subyugado durante largas horas del día.

La tendencia de esta sociedad impuesta por los países avanzados es la de transformarnos en receptores de mensajes, estímulos y motivaciones más o menos disimulados, todos de efectos convergentes, como para volvernos

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

más pasivos que activos. Y a su vez, nos tentará la facilidad con la cual cada vez más podremos llevar con nosotros estos aparatos, conectarnos con las redes telemáticas desde cualquier sitio, sintonizar con los centros informáticos, con las firmas y aun con los países de tecnología avanzada. Esta sociedad de información se hará cada vez más omnipresente: en la actividad económica cada vez más diversificada, donde pasará a ser pieza clave el manejo de la información fluido, pero también en la formación, en la investigación, en los ocios y tiempos libres, en las actividades sociales y culturales, hasta el punto de renovarlas y abrirles otras perspectivas. Y esto importa obligatoriamente replanteos muy serios a nivel de conducción política.

Avance de los "medias"

La cara más preocupante de esta nueva sociedad no se ha manifestado todavía, porque recién este año se terminó de implementar técnicamente y de aprobar el eslabón faltante, la antena que permite a los hogares, a nivel de edificio, la recepción directa de los programas de televisión retransmitidos por los satélites geoestacionarios de la red INTELSAT. Los habitantes de los países (ya más de 100) miembros de la red INTELSAT podrán recepcionar pronto (años '84 - '87) un número considerable de programas de televisión (habitualmente 30, 40 ó 50 y en Japón hasta un centenar, para fines de siglo). Estos programas serán de procedencia y producción internacionales. En este campo, como en tantos otros, ¿quiénes son los grandes productores de programas? La práctica actual ya nos ilustra suficientemente. Se trata de las grandes empresas privadas (EE.UU.) y estatales (Europa) de televisión y en segundo lugar, las de películas.

En el caso generalizado de los medios de comunicación social, ¿cuáles son las esferas de nuestra actividad humana receptoras de estos impactos culturales?

Por ocupar ella un lugar eminente, debemos mencionar nuestra propia esfera cultural; nuestra cultura nacional o regional va a recibir descargas continuas, variadas y por lo general sostenidas a través de estos medios de expresión manejados con alta eficiencia. Todo dependerá de las reacciones de nuestros públicos, de su sentido crítico, de su propia formación cultural, porque la elección se hará a nivel doméstico, aun a nivel individual. Desde afuera, el objetivo será que la audiencia de estos programas sea siempre la más amplia posible, por razones obvias de impacto publicitario o de presencia e invasión cultural.

Las otras esferas de impacto directo son las de la educación, de nuestra ciencia y tecnología, muy tentada por los modelos científicos y tecnológicos avanzados y sus subproductos económicos, los gadgets. La esfera económica y la social serán sacudidas por la pujanza del efecto - demostración del alto nivel de vida económico que continuamente nos transmitirán nuestras pantallas.

La educación merece una mención especial por su gravitación excepcional en la preparación de quienes serán miembros de la nueva sociedad técnica

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

de información y, si la queremos y buscamos afanosamente, de la sociedad de comunicación. Es notoria la contrainfluencia de la educación informal (el conjunto de los medios de comunicación de masa) sobre la propia cultura y la propia educación formal al nivel de niños, adolescentes y aun jóvenes. La presencia de los niños de edad escolar primaria delante del televisor alcanza niveles tan altos (6 a 7 horas diarias en nuestras grandes ciudades) que bien se puede hablar de efectos disociadores de la propia educación y de la propia cultura, todavía poco afianzadas en ellos. Esto que presenciemos ahora con nuestra televisión "nacional" será llevado a extremos todavía insospechados con los impactos de una televisión internacional, plurinacional y mundialista.

Al respecto debemos crudamente diagnosticar en este paralelismo uno de nuestros problemas más serios, todavía sin solución enérgica en nuestra sociedad actual.

El simple mantenimiento del statu quo en este sector mientras se prepara y se implementa una modificación sustancial del sistema de comunicaciones sociales de masa por el acceso inminente a la telemática significaría claramente una ratificación, llena de consecuencias, por cierto, del planteo que rechazamos de una mera sociedad mundial de información. La inacción de los gobernantes y nuestra indiferencia de gobernados ante esta situación pasarían a ser la piedra de toque de una política de resignación.

Una simple perspectiva de rectificación de una de las graves distorsiones de nuestra actual sociedad argentina implicaría un serio cuestionamiento de los criterios económicos y materialistas que imperan actualmente en el funcionamiento de nuestros sistemas públicos de comunicación social. El planteo es parte, ineludiblemente, del planteo global y societal.

La disponibilidad de estos medios socializados, inútilmente socializados hasta hoy, por parte del Estado argentino, recalca su directa responsabilidad tanto en la herencia de la situación como en su transformación, o adecuación a la situación venidera, en función de un sistema de valores superiores.

El paso actual a la sociedad de información implica, entre otras cosas, la preparación de un nuevo tipo de capacidades y habilidades para todos aquellos que van a intervenir como población activa y ejercer las nuevas profesiones características del sector cuaternario, cualquiera sea la opción final entre sociedad de información y sociedad de comunicación.

EL FONDO DEL PROBLEMA

La Sociedad de Información, tal como funciona ya en buena medida en los países de tecnología y economía avanzadas, es la ilustración de un planteo científico llevado a nivel teórico por Claude E. Shannon, brillante ingeniero de los Laboratorios de la Bell Company, absorbidos por la gigantesca empresa A.T.T. (American Telephone and Telegraph Company), la que ha superado el millón de empleados, años pasados.

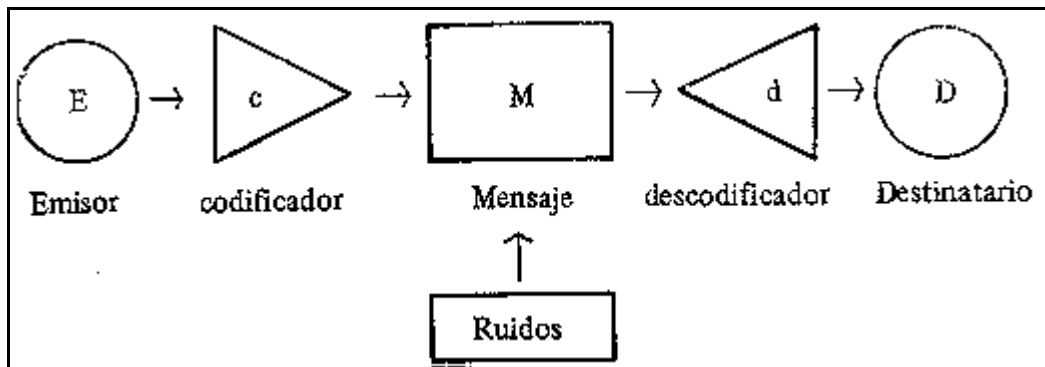
En su formulación de una "Teoría Matemática de la Comunicación" con su colega Werner Wiener en 1949, Shannon ha puesto en circulación un

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

esquema de una teoría de la transmisión de la información y más precisamente de la cantidad de información.

Su modelo es extrañamente de tipo lineal y se suele representar así (ver página 2406):

Se lo ha llamado el "modelo telegráfico" por su semejanza con las operaciones de despacho y entrega de un telegrama.



Este modelo no tiene feed back: no se espera respuesta. Es transmisión de información. Parece inconcebible que Shannon haya sido alumno de Werner Wiener, el inventor de la cibernética en el ámbito anglosajón y autor en 1948 de la obra famosa *Cybernetics* que tanto hincapié hace sobre la importancia de la retroalimentación o efecto retorno.

La Sociedad de Información, treinta años después, en buena medida, funciona según el esquema lineal de Shannon. Las actuales relaciones Norte - Sur en sus elementos significativos ya considerados, poder informativo, informática, telecomunicaciones espaciales y telemática, ejemplifican el paradigma científico del Ing. Shannon, con el inmenso peso que estos elementos ya han adquirido en el ámbito de las economías y sociedades posindustriales. El resorte es el despacho de información y la transmisión de la misma. No interesa el retorno del flujo, no importan los estragos que el flujo informativo puede causar en otras sociedades.

Si las sociedades del siglo XX han vivido hasta los años '50/'60 bajo el signo de un uso intensivo de la energía, es ahora bien claro que las sociedades modernas viven bajo el predominio de la información, del conocimiento - información; y la prueba innegable de este fenómeno nuevo la proporciona la economía de estas naciones dominantes, con su importante sector cuaternario. Un país como Japón, que ha jugado a fondo la primacía de la información, del conocimiento y de la tecnología de avanzada, con un alto consumo de energía totalmente importada, a pesar del alza espectacular del petróleo desde 1972, debe a esta decisión el haber atravesado sin mayores inconvenientes los sobresaltos de este último decenio que ha desorganizado otras economías.

La información es poder. La proyección de la información es un gran instrumento de poder y dominación. La Sociedad de Información es la realización estructural y funcional de este poder. Por lo tanto, es normal que la aplicación e imposición de este modelo a nuestras sociedades menos

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

avanzadas tenga en consecuencia un proceso interior e íntimo de desestructuración y de reestructuración, entre otras cosas con la aparición en la economía de un sector cuaternario de crecimiento altamente exponencial.

Pero entre nosotros éste no es un sector cuaternario autónomo; es un sector cuaternario ampliamente dependiente de las industrias y de los servicios externos. Esto no quiere decir que se trate de un proceso irreversible y definitivo. Es fundamentalmente un problema de esencia política, es un asunto de política exterior, de economía "internacional", de economía entre nuestras naciones, por cierto dependientes ahora, pero que pueden, con visión y decisión, con un alto sentido de interdependencia cultural y política, mejorar sustancialmente su posición a través de un vigoroso proceso de integración económica conducido con energía y sentido de poder, con sentido político. Por ahora, no nos queda otra alternativa.

LA SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN

La información es un elemento de enlace. La comunicación es un hecho humano; la diferencia es abismal. La comunicación funciona como un sistema del cual son protagonistas los seres humanos. La información es solo un elemento de la comunicación y un elemento sustituible de por sí por cualquier otra información.

La comunicación es por esencia un hecho cultural; es un acto de comunión entre personas, que resulta de un tiempo compartido, de una interacción que, precisamente, integra, aunque fuera transitoriamente, a dichas personas en el sistema comunicativo de su cultura; es un proceso de comunión y de intercambio: hay transmisión de una información que es un elemento importante de la comunicación pero no es más que una parte. La comunicación hace intervenir a muchos elementos y facetas de nuestra cultura, como lo ha demostrado fehacientemente Edward T. Hall en su obra *Más allá de la cultura*: la comunicación resulta de interacciones que comprometen consciente e inconscientemente, más allá de la comunicación verbal, a los interlocutores, con sus miradas, gestos, expresiones corporales y otros elementos infracomunicativos.

La comunicación incorpora en sus interacciones integrativas el feed back de Wiener del que se despreocupó Shannon, desgraciadamente.

La importancia otorgada voluntariamente a la comunicación entre los integrantes de la comunidad no se vale sólo del ámbito cultural, de la esfera de la actividad cultural. La comunicación es, en primer lugar, el alma de la vida social, de la actividad, de los roles sociales. En este caso, el paso de la sociedad industrial, en la cual hemos vivido estos últimos 35 o 40 años, a la sociedad de comunicación implica otra variante cualitativa: el ser humano de la sociedad industrial en buena medida fue considerado como un homo oeconomicus, un productor - consumidor; nuestra sociedad de comunicación debe devolverle su condición básica de habitante, de miembro del grupo social, de su real comunidad, con un trato igual, superando activa y voluntariamente la condición de receptor de

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

informaciones, de objeto de informaciones.

Es todo el grupo humano que se considera revalorizado porque en ella, cada uno es nuevamente acreedor de toda la consideración de los demás que están dispuestos a tratarlo como interlocutor, como fuente de intercambio, de enriquecimiento mutuo, de diálogo compartido.

Esta actitud fundamental gravita en las distintas esferas de la actividad humana: en la economía, no se es solamente un mero consumidor de bienes, de informaciones o de publicidad; en la actividad institucional, no se es un mero miembro pasivo de la vida asociativa sino que se debe buscar que todos o el mayor número posible ejerzan sus papeles en forma activa y participativa, con sus aportes creativos.

En el ámbito de la ciencia y la tecnología, la comunicación no caracteriza solamente a los miembros de la comunidad científica sino que este tipo de sociedad anhela extender la cultura científica y técnica a todos los estratos de la sociedad para que sea uno de los campos de comunicación, al asociar a todos aquellos que lo quieran a los esfuerzos de creatividad.

La educación realizada hasta la fecha en el seno de nuestros sistemas educativos masivos, con grupos excesivos de alumnos en cada clase, no ha favorecido la comunicación entre ellos y con sus educadores. La próxima intervención de las microcomputadoras - por ahora a nivel de plan - piloto del 1% en los colegios del país -, puede exagerar la tendencia hacia la informatización o puede ser conducida hacia una mayor comunicación: es un asunto de decisión y sobre todo de convicción.

La esfera de lo espiritual es por definición apertura a la comunicación fraternal, y en el marco de la oración es intencionalidad y búsqueda de la reciprocidad de las conciencias.

La actividad política, animada por una fuerte tendencia democrática, lleva por definición hasta un ideal de participación ciudadana activa y recíproca mientras que, en el otro extremo, el endurecimiento dictatorial no lleva sino al soliloquio, al monólogo y a las demás expresiones de la imposición, de la unilateralidad y del manipuleo de cerebros.

Una sociedad de comunicación moderna descansará sobre las redes y las infraestructuras de comunicación social cuya gama se seguirá dilatando con los avances técnicos ya considerados factibles gracias a los nuevos sistemas de cables, fibras ópticas y enlaces por microondas con su inserción en el sistema satelital. Por lo tanto, la población en su totalidad dispondrá de estos apoyos. Pero la máquina no será más que un implemento y en cada uno de nosotros descansará, en última instancia, el afán comunicativo que nos hará superar la propuesta de un mero planteo de sociedad de información y acceder a una sociedad de comunicación realmente asumida.

La "sociedad de información" nos puede ser impuesta y nos rebajará la calidad de nuestra vida humana. El esfuerzo para instaurar una "sociedad de comunicación", como expresión fundamentalmente social y cultural, por ser muy exigente, nos deparará una oportunidad excepcional de superación y de integración comunitaria en cada uno de nuestros reales ámbitos sociales y culturales tales como ciudad, provincia, región, país y en los

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

ámbitos pluriculturales con nuestros vecinos latinoamericanos.

Este es el dilema de esta generación argentina: asumir un destino exigente, quizás austero en lo económico, pero prometedor por el desarrollo de una convivencia activa enderezada al fortalecimiento de la Nación, de la identidad cultural propia que tan directamente condiciona nuestro propio proceso personal.

II. EL SUBSISTEMA POLÍTICO EN LA SOCIEDAD DE COMUNICACIÓN

1. Su primera responsabilidad es la elaboración del Proyecto de Sociedad en una clara formulación con sus implicancias globales y sectoriales con el objetivo de su ratificación. Recordaremos que en 1974 el entonces primer ministro del Japón, Tanaka, al plantear a su pueblo la impostergable necesidad de un cambio de sociedad, lo hizo en un Libro blanco muy difundido en todo el ámbito nacional, para lograr el consenso de su pueblo en el momento de emprender un gran esfuerzo generacional.

2. Una vez formulado y aprobado, le tocará a la conducción política implementar dicho proyecto en un largo proceso, con la colaboración de todos y en particular de la administración pública y de la generación joven, con el apoyo de las fuerzas sociales.

3. Sugerencia de grandes medidas políticas:

3.1. Redefinir claramente la función del sistema de ciencia y tecnología en esta sociedad de comunicación, en función del carácter específico del nuevo sector cuaternario, por su incidencia generalizada a través de los conocimientos e informaciones sobre todas las actividades de la sociedad.

3.2. Precisar las funciones tanto del sistema cultural como del mismo sistema educacional para preparar a la población activa a los nuevos modos de operar en una economía informatizada y en curso de progresiva robotización.

3.3. Reorientar el sistema de Comunicaciones Sociales, tan desaprovechado, poniéndolo al servicio de la población en su esfuerzo de inserción en una sociedad de comunicación y en una economía orientada hacia las industrias del conocimiento; a su vez reafirmar la vocación creadora de la actividad editorial argentina en su proyección latinoamericana.

3.4. Formular las pautas para integrar los múltiples aportes culturales y técnicos de los "medias" de los próximos años para apoyar el sistema formal de educación, en su tarea de incorporar a las nuevas generaciones en esta sociedad de comunicación y de fuerte incentivación cultural.

3.5. Replantear las funciones del Ministerio de Trabajo con acento en la tarea de encuadre de la formación permanente de la población activa, para su inserción dinámica en una sociedad de comunicación, reducir los cuellos de botella y absorber a los desocupados.

3.6. Impulsar la formulación de nuevas políticas de urbanización y urbanismo

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

en función de los imperativos de una sociedad de comunicación y de telemática con intensa redistribución sectorial de la población activa.

3.7. Replantear el uso intensivo de los medios de comunicación social con alcance nacional y latinoamericano, para guiar a nuestras comunidades urbanas y rurales en este proceso de transición y hacia el salto tecnológico del acceso al sector cuaternario, a la automatización y a la robotización; difundir intensamente a tal efecto los alcances de una sociedad moderna de comunicación centrada en la respuesta y en el protagonismo del ser humano, del trabajador como del técnico y del empresario.

3.8. Crear mecanismos de estrecha coordinación e integración entre los subsistemas de ciencia y tecnología, de cultura y educación, en función de los objetivos fijados a nivel de ministerios y a nivel de empresas y sindicatos.

3.9 . Otorgar al sistema de prospectiva social y de planificación del Estado (Secretaría de Planificación de la Presidencia) y de la comunidad (organizaciones, entidades y asociaciones privadas) una función significativa en la información permanente de la comunidad entera, para ilustrarla sobre los alcances del proceso de transición hacia la nueva sociedad y recoger constantemente las reacciones de la misma comunidad.

3.10. Replantear la estructura funcional del Gobierno Nacional y de la Ley de Ministerios: afinar los atributos de cada área ministerial:

a) en función del objetivo global de la nueva sociedad;

b) en función del período de transición hacia una sociedad de comunicación.

1) Coordinación activa a nivel presidencial y RR.EE. (área latinoamericana e iberoamericana) .

2) Area económica: tomar en cuenta las nuevas áreas con sus requerimientos; buscar una estrecha coordinación interministerial con las áreas tradicionales.

3) Area de la comunicación: mecanismos de coordinación interministerial entre ciencia y tecnología, cultura, educación y trabajo con obras públicas (Secretaría de Comunicaciones).

4) Area del hábitat - vivienda, del urbanismo, de la política de urbanización (ministerios de Acción Social, del Interior y gobernaciones) y del medio ambiente.

III. EN LA ESFERA ESPIRITUAL Y DE LA SOCIEDAD ECLESIAL

- Asumir con más seriedad y exigencia personal el compromiso de ser una nación cristiana que ya como sociedad aspire a otorgar una clara preeminencia a las personas (hijos adoptivos de Dios) por sobre la mera posesión de las cosas, sobre los bienes materiales, el consumismo, el despilfarro y la destrucción del medio ambiente.

- Vivir con más sentido religioso la finalidad de la creación y el destino humano, concebidos como aprendizaje de una convivencia fraternal, orientada hacia la eterna convivencia con las personas divinas, de una

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

humanidad agraciada y reconciliada con Dios en Cristo Jesús.

- En función de estos objetivos de promoción humana, social y personal, multiplicar los esfuerzos personales y comunitarios en el ámbito eclesial para promover estructuras e instituciones de intensa participación social, cultural y educacional.
- Estimular vigorosamente el sentido y la práctica de la paternidad responsable, de la fecundidad matrimonial y del respeto permanente a la vida; y propender a todos los esfuerzos institucionales para consolidar la unidad matrimonial, limitar la destrucción de hogares y combatir seria e institucionalmente la propensión actual al divorcio precoz y a la eliminación lisa y llana del compromiso matrimonial.
- Afianzar el sentido y la vivencia de una comunidad eclesial abierta - conscientemente ubicada en el ámbito de la Iglesia universal -, con sus obligaciones y deberes cristianos, al servicio de la promoción humana nacional y continental, con sentido de proyección y apoyo, durante esta dura fase de transición, a los demás pueblos en desarrollo del área latinoamericana, con el propósito de extender hacia todos ellos este ideal y proyecto de sociedad de comunicación, como forma de sustitución al planteo de una sociedad informatizada implementada desde afuera, desde los ámbitos opresores del poder económico mundial.
- Enderezar enérgicamente las costumbres, superar las frecuentes modalidades de corrupción pública, administrativa y privada y llevar el coraje cívico y político hasta el saneamiento del aparato legal, del laberinto legalista que obstaculiza todo esfuerzo de transparencia, de honestidad y autenticidad y descorazona a todos aquellos que aspiran a vivir y obrar decentemente.

IV. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Consideración preliminar: la ciencia y tecnología representan para los pueblos más avanzados una de las formas superiores de su poder y su dominación.

Principio: La Nación Argentina, para poder contrarrestarlos, debe otorgar a este sistema una importancia mucho mayor bajo la forma de un esfuerzo consciente y voluntario para promover, solidariamente con los demás pueblos del continente (A.L.), líneas preferenciales y consistentes de desarrollo científico y tecnológico, directamente vinculadas al propósito de implantar y desarrollar una Sociedad de Comunicación en los próximos 20 años.

Consecuencias:

1. Otorgar prioridad y preeminencia a las ciencias del hombre, a las disciplinas sociales y en particular intensificar la propensión a mejorar las condiciones de la convivencia social, de la comunicación social, del

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

desarrollo de la inteligencia crítica, del sentido de la innovación social y de la creatividad cultural y científica.

Aplicaciones:

- Concertar y coordinar las propias políticas de ciencia y tecnología con las naciones del área iberoamericana en relación con esta Sociedad de Comunicación.

- Apoyar el desarrollo de aquellas tecnologías, técnicas y soluciones concretas que favorezcan ya a nivel de las infraestructuras de comunicación, una más intensa interacción, intercambio y participación en nuestras poblaciones: circuitos cerrados, uso del magnetoscopio para crear programas locales, etcétera.

- Estimular y apoyar concretamente los avances de los sistemas de telecomunicaciones y telemáticos que favorezcan la intercomunicación personal, grupal, social e intercultural de nuestra comunidad con sus miembros.

- Orientar con firmeza los medios de comunicación social hacia una función de apoyo para desarrollar la sensibilidad de la población para este tipo de avances científicos y tecnológicos que incentiven un progreso hacia la sociedad de comunicación, y respalden la actividad cultural y los intercambios culturales con pueblos afines.

- Dar preferencia a las actividades de comunicación y participación sobre las actividades meramente informativas.

- Fomentar y desarrollar actividades de ciencia y tecnología ordenadas a facilitar y mejorar las tareas pedagógicas, las funciones de aprendizaje y de formación permanente de la población en esta fase de transición, respetando las peculiaridades del propio sistema cultural.

- Preparar activamente los mecanismos de integración entre el sistema formal de educación y el sistema informal (TV y medios masivos de comunicación social en general), para la educación de la niñez y adolescencia, en términos positivos para una era de comunicación.

- Estudiar pormenorizadamente e investigar los impactos de los sistemas de telecomunicaciones y telemática sobre las actividades de nuestras comunidades y grupos sociales, y elaborar formas de incentivar la participación y de desarrollar sistemas técnicos eficientes de retroalimentación amplia y efectiva en el ámbito de la comunicación.

- Dedicar recursos significativos al estudio de nuestros medios masivos de comunicación social, para fomentar mediante un uso activo y no pasivo la participación social y cultural y estimular así la innovación social que sirva a intensificar la comunicación entre vecinos, habitantes, ciudadanos.

- Ayudar a los miembros de nuestra comunidad científica nacional y latinoamericana a realizar fructíferos y fáciles intercambios de información y además a vivir procesos de intercambio y comunicación, en tiempo real como en tiempo diferido, gracias a las conferencias apoyadas por computadoras: ya lo practican en la actualidad más de seiscientos sabios, prospectivistas, planificadores y docentes de varios países del hemisferio

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

Norte, a través del "Electronic Information Exchange System". A tal efecto usan elementos periféricos de informática en su oficina y en su casa, con sus pantallas, terminales e impresoras. Este es un caso típico de paso de una mera sociedad de información a una gratificante experiencia de sociedad de comunicación, aun por encima de las fronteras.

V. 1. LA ESFERA DE LA ECONOMÍA

Principios:

1. Pensar para los próximos años la economía de una sociedad de comunicación con el avance de un dinámico sector cuaternario, apoyado progresivamente en industrias propias capaces de proveer la mayor parte alcanzable de equipos de telecomunicaciones, informática y telemática, de exportar parte de los mismos, de organizar los servicios correspondientes y ampliar los centros de adiestramiento de los recursos humanos necesarios para cubrir ambas funciones dentro y fuera.
2. Anticipar y explicitar sobre la marcha el papel de los agentes económicos del sector cuaternario y de las industrias robotizadas y su proyección en los demás sectores de la economía nacional y latinoamericana y de la actividad humana, en particular en nuestros sistemas de cultura, de educación y de ciencia y tecnología.
3. Determinar los impactos de estas nuevas actividades sobre el Producto Geográfico Bruto y sobre el sector externo, en relación con un intenso esfuerzo de integración de estas nuevas actividades (producción y servicio) en el ámbito latinoamericano.
4. Estudiar las consecuencias de la difusión creciente de la automatización, las microprocesadoras y las computadoras en las actividades de la economía tradicional desde el punto de vista de la ocupación, el tiempo de trabajo y la productividad en términos económicos y sociales.

Lineamiento de algunas tareas y actividades económicas: Economía interna

- Análisis de la demanda potencial interna y externa (especialmente en los países de A.L.) en materia de equipos, infraestructuras y servicios de informática, telecomunicaciones y telemática; y la incidencia de los nuevos servicios de mantenimiento y funcionamiento.
- Prever los efectos de descentralización interna posibilitada por las telecomunicaciones, sobre la estructura urbana (megalópolis y grandes ciudades) con el acceso a la sociedad de comunicación y la creciente circulación de la información en toda la trama social.
- Determinar los efectos multiplicadores de la productividad mayor de las industrias y servicios resultante de la introducción de la automatización sobre la estructura del empleo y del ingreso nacional.

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

- Apreciar las consecuencias de un intenso desarrollo y aplicación de la electrónica para una política de ahorro y conservación de la energía en todos los campos.
- Conseguir el uso más difundido de la teledetección de materias primas (desde minerales, hidrocarburos, etc., hasta cardúmenes en los mares) y otros recursos energéticos (v.gr. geotérmicos) para mejorar el inventario de nuestros recursos.
- Buscar la ampliación del espectro informativo - informático, con la multiplicación a la escala más conveniente (nacional, latinoamericana, mundial) de centros informáticos y bancos de datos propios, en particular los relativos a nuestras actividades específicas, propias o características de nuestra ecología (v.gr. cultivos tropicales, adelantos en el aprovechamiento industrial, energético u otro de la biomasa, de nuestro caudal de información en materia hídrica, mapas de suelos, recursos de nuestros mares y océanos, con miras a su explotación racional, en forma mancomunada con otros países de A.L. cada vez que sea conveniente y deseable). - Asegurar una organización racional y económica (ahorrativa) de nuestros sistemas telemáticos, de nuestros sistemas públicos y privados de recepción para la televisión directa.
- Desarrollo concertado de las tecnologías de avanzada (fibras ópticas, tipos de láser, antenas para microondas y recepción de T.V.) para nuestros mercados nacional y latinoamericano.
- Desarrollo especialmente del software: la parte lógica y creativa de la informática.
- Creación y multiplicación de los centros de adiestramiento para el uso y el manejo de todos los equipos y materiales nuevos requeridos por el crecimiento veloz de nuestro sector cuaternario, de la electrónica y la robótica y para nuestra sociedad de comunicación.
- Diseño industrial, producción, distribución y mantenimiento de los equipos y materiales didácticos modernos relacionados con la capacitación de la "mente de obra" a escala nacional y latinoamericana; a su vez, impulsar un proceso parecido para la introducción de microprocesadoras requeridas por la modernización de nuestras industrias ya tradicionales.
- Producción propia de equipos científicos necesarios para implementar nuestros objetivos de ciencia y tecnología una vez seleccionados y adoptados.
- Políticas de apoyo a las líneas de investigación tecnológica seleccionadas en función de la nueva sociedad de comunicación.
- Producción de equipos y materiales audiovisuales didácticos para la formación de la nueva población activa (técnicos y especialistas en industrias y servicios del sector cuaternario y de la automatización - robotización) y para la reconversión de la tradicional "mano de obra" en "mentes creadoras" en los centros públicos y privados: se trata de unos millones de personas según las previsiones actuales de aquí al fin del siglo.
- Preparación y mantenimiento de centros de diseño industrial para acompañar la producción de microprocesadoras necesarias para la modernización de nuestra economía de extracción primaria, de

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

transformación industrial y de servicios habituales.

- Desarrollo de industrias productoras de láser, de fibras ópticas y otros elementos de la electrónica y óptica modernas, para los equipos, motores, aparatos, artefactos e implementos tanto tradicionales como modernos y avanzados, en una perspectiva de acuerdos de complementación a escala latinoamericana para alcanzar las economías de escala.

- Progresivo desarrollo de industrias modernas y robotizadas para atender los requerimientos de elementos y aparatos para las Fuerzas Armadas, para enfrentar eventuales conflictos electrónicos a nivel terrestre, aéreo, marítimo y espacial.

- Apertura a colaboraciones internacionales para acceder a las actividades espaciales imprescindibles para nuestra información meteorológica, de inteligencia militar y de teledetección, con sus campos cada vez más abiertos a toda clase de realidades y actividades humanas.

Política del sector externo

Observación general: muchos de los planteos y propuestas anteriores deben ser objeto de una acertada concertación en el ámbito internacional latinoamericano, con miras a la formación de una comunidad económica para las nuevas actividades.

1. La presencia o proyección comercial nacional debe ser implementada con vigor, no sólo en el ámbito regional latinoamericano, sino que debe aprovecharse cualquier brecha para avanzar en el mismo mercado mundial con una voluntad sistemática de diversificación entre abastecedores y compradores nuestros.

2. Las telecomunicaciones en su vertiente medios de comunicación social, especialmente a través de la T.V. directa, de inminente implementación internacional (1985 - 1988) y antes de 1986 en los EE.UU., nos podrán proporcionar el canal adecuado de difusión y publicidad siempre y cuando contemos con la escala suficiente de producción, lo que hace deseable empezar a trabajar lo más frecuentemente posible a escala continental.

3. Difusión en el ámbito informático latinoamericano de los productos intelectuales de nuestro propio software y, según nuestros avances en el campo de los equipos, de las técnicas de adiestramiento y manejo de estos mismos equipos y materiales modernos.

V. 2. EN LA ESFERA SOCIAL

Planteos: la esfera social de nuestra futura sociedad de comunicación será una de las más afectadas y sacudidas por la irrupción pujante de las actividades y servicios de informática, telecomunicaciones y telemática: el impacto de estas actividades es directo sobre el efecto de aglomeración

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

que fue típico de la sociedad industrial de la cual empezamos a salir a medida que nos internamos en los campos de fuerza de la sociedad informatizada mundial, aunque bien sea en una versión propia y voluntaria de una sociedad de comunicación en gestación.

La distancia o sea nuestra dependencia del cuadro espacio - tiempo, va a perder de su importancia relativa en nuestra vida común diaria gracias a la calidad de las transmisiones y enlaces alcanzables por los medios y aparatos de comunicación, como en el caso del cinturón digital del Gran Buenos Aires.

La concentración urbana de grandes masas de "mano de obra" deja de ser un requisito obligado de la actividad industrial. La disminución sensible de la importancia relativa de esta última en el cuadro económico nacional resultará del auge de la robotización y la teledirección de los procesos de fabricación o de la prestación de servicios y de la producción robotizadas de toda clase de equipos.

Por lo tanto, hay que reconsiderar y replantear las actuales soluciones de vivienda, del hábitat colectivo urbano principalmente y reformular los lineamientos más decisivos de la urbanización y del mismo urbanismo.

A su vez, los lugares de trabajo se van a modificar: los técnicos de blusa blanca y cuello blanco, desplazarán cada vez más a los capataces y a la misma "mano de obra". Es el mundo del trabajo industrial y también el de los empleados privados y públicos que se alteran decididamente: darán lugar a nuevos tipos de labor, en particular al trabajo a domicilio para la "mente de obra"; es decir, la posibilidad para la empresa de extender el ámbito del trabajo hasta el propio ámbito electrónico de la casa, de la oficina o del estudio particular de sus colaboradores, trátase del laboratorio individualizado o concebido para pequeños núcleos de investigadores, o del taller de simples trabajadores explotando productivamente su capacidad de mente creadora. Lo pueden hacer todos, al servicio de la empresa y de la sociedad. Puede ser su propia actividad productiva individual o la de la unidad familiar, productora de bienes o servicios tecnificados e informatizados.

Propuestas:

- Una mayor capacidad de comunicación directa entre habitantes requiere la multiplicación de los intercambios telefónicos, por teleconferencia o telerreunión, en ambos casos con la visión de los interlocutores en la pantalla del televisor: oficinas y casas, barrios y ciudades deberán contar con abundancia de estos equipos básicos, como ya se observa en las instalaciones modernas de ciudades latinoamericanas, v.gr en las amplias estaciones subterráneas de los "subtes" o "metro". La multiplicación de tales centros auxiliares de telecomunicaciones puede incidir favorablemente sobre la reducción y los gastos del transporte urbano.

Lo mismo puede derivarse de la multiplicación de los enlaces por cables y fibras ópticas en los ámbitos urbanos, llevando a las casas una multiplicidad de servicios complementarios de télex, videotex, impresoras de diarios

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

altamente especializados según la demanda individual, etcétera.

- Un replanteo fundamental, urgente y muy oportuno, del papel de la televisión educativa, lamentablemente de insignificante desarrollo en la Argentina hasta hoy, podría modificar el ritmo de concurrencia de los alumnos a los centros educativos formales, estimulando los procesos personalizados de autoformación y autoinstrucción a partir de los apoyos audiovisuales múltiples desde ya disponibles y alcanzables. El ejemplo japonés, con tres decenios de experiencia y aprovechamiento inteligente de radios y televisión en la educación concurrente de niños y madres en el hogar, ilustra nuestra propuesta: la educación presenta uno de los casos en que la información juega su pleno papel como parte de nuestro complejo "sistema de comunicación" interpersonal en el cual los poderosos ingredientes de la afectividad - y concretamente de la relación privilegiada madre - hijo -, alcanzan plena resonancia y fructífera repercusión; y por añadidura, se logra así un caso muy favorable de homogeneización cultural y educacional intergeneracional sumamente provechoso. ¿Cuánto tiempo más la Argentina deberá aguardar de sus gobernantes y funcionarios la implementación de este proceso racional e inteligente? plantear el argumento de su costo es de una ridiculez tan monstruosa que nos bastará dar una respuesta: el monto sumamente elevado de la publicidad mercantilista por televisión bien puede costear estos programas de incalculable rendimiento social, cultural, educacional y nacional.

Es sencillamente una decisión política para salir del subdesarrollo. Aclaremos que en el Japón esta teleeducación hogareña no sustituye la educación formal de la escuela: la dinamiza.

- En materia de urbanismo y de funcionalidad municipal, si el hombre de hoy y a mayor razón, el joven de hoy han de ingresar en todo su ser en una sociedad de comunicación con fuerte incidencia de la información y de la "información informatizada", parecería obvio que los municipios incluyan desde ya en su gama de servicios urbanos el ofrecimiento de servicios informáticos diseñados para cubrir una gama progresiva de demandas de la población en general, de los moradores en particular: apoyo administrativo, asesoramiento financiero, fiscal y legal, informaciones de todo tipo sobre la vida urbana, la ciudad con sus actividades y sus riquezas de toda índole, cultural, educativa, institucional, deportiva, de ocios, distracciones y juegos, con sus posibilidades de empleo y de puestos disponibles, etc. Si el hombre de hoy debe acostumbrarse a convivir activamente con el nuevo medio ambiente de la información, de la computación, de la microprocesadora y de la electrónica, ¿no sería natural que la comunidad de vida diaria (barrio o ciudad) ponga a su alcance un instrumental adecuado para facilitar su desempeño y su progreso personales?

- Visto que una nación moderna requiere de la colaboración activa y esclarecida de todos sus miembros, aun los menos aventajados en materia de educación y de desarrollo cultural y mental, ¿no convendría movilizar más activamente el caudal de docentes y formadores disponibles para acrecentar la atención directa y personalizada de los adolescentes y

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

jóvenes en buena medida desocupados y facilitarles su inserción en la nueva sociedad, ayudándoles a conseguir una más amplia preparación cultural? Así podrán enfrentar las crecientes exigencias de las tareas laborales de esta sociedad de información y comunicación ya presente entre nosotros.

V. 3. EN LA ESFERA DE LA VIDA CULTURAL

Consideración preliminar: en todo este planteo de cambio de sociedad que ya vive el pueblo argentino y que debería desembocar en un acceso consciente y pleno a una sociedad de comunicación, la dimensión cultural ocupa un lugar privilegiado en la medida en que los componentes o partes extensivas de un sistema cultural (idioma, lengua, palabra y escritura, formas de usar las coordenadas de espacio y tiempo, etc.) son compartidos entre los miembros de la comunidad nacional, sencillamente porque todos aquellos componentes son elementos y partes efectivas del supersistema de comunicación que constituye el hecho cultural, la vivencia cultural, como expresión de la pertenencia de cada uno a la misma comunidad cultural; las expresiones disímiles de la vida humana cristalizan en cada comunidad de una manera bastante homogénea y coherente: la argentinidad se expresa culturalmente y sus modalidades son vasos comunicantes en los cuales beben los que la asumen, muy frecuentemente como una realidad inconsciente.

El cambio de sociedad actualmente en curso, sin inflexión voluntaria todavía, se insinúa ya en las actividades profesionales y particulares de un buen número de ciudadanos, de directivos, empleados y trabajadores, es decir en su respectiva proyección cultural en la sociedad.

Un cambio consciente y voluntario de sociedad implica a nivel de los agentes sociales una orientación precisa hacia un modo nuevo y distinto de hacer las cosas: vivir y trabajar, descansar y organizar, proyectar y concretar, etcétera.

Ante la comunidad argentina se presenta la grave disyuntiva:

1. O caer en el modelo de "sociedad de información" llamada también "sociedad informatizada" por su impregnación masiva por la electrónica, la informática y la telemática;
2. O buscar organizar otra sociedad que, al poner énfasis en el rol protagónico del hombre - ser social, insiste sobre su constante intervención activa y sobre la preeminencia de las relaciones interpersonales e intergrupales por sobre la relación hombre - máquina o, para evitar toda confusión y reminiscencia obsoleta, por sobre la relación moderna hombre - sistema informático/telemático, caracterizada por una fuerte propensión a la subordinación del hombre a dicho sistema, en particular en todas las situaciones en que el hombre en cuestión no es el autor, el creador sino el mero beneficiario de esta relación, pasando por lo tanto a ser simple pieza del conjunto hombre - sistema, simplemente porque dicho sistema es instrumentado por otros hombres, con sus propósitos y objetivos, y

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

simplemente puesto a disposición del nuevo usuario del sistema, aunque con cierto grado de autonomía en el uso, proporcional a su pericia.

Si no se vislumbran claramente las implicancias de esta nueva situación de dependencia, de subordinación insensible y progresiva del usuario, quizás muchos no admitirán tan fácilmente la necesidad de preservar activamente la relación interpersonal o intergrupala y de preferirla - en términos abstractos de valor y en términos concretos de comportamiento - a una inclusión en un sistema moderno de información, supeditado en primera instancia al funcionamiento de equipos informáticos eficientes y útiles, aparentemente neutros e inofensivos (simples instrumentos. . .), y en segunda y decisiva instancia al macrosistema o megasistema de la nueva sociedad telemática mundialista donde el manejo de la información - poder es la regla, con fines nítidamente dominadores.

Propuestas: en relación con la cultura, con el sistema cultural, debemos considerar sucesivamente, pese a su mutua vinculación, los dos principales campos de esta sociedad moderna: los aportes informáticos y telemáticos y el uso de los medios de comunicación social, llamados hoy los "medias".

1. Una "sociedad de comunicación" no prescinde de los sistemas informático y telemático: los analiza e incorpora críticamente y en toda la medida posible, busca afanosamente acrecentar su margen de autonomía, no sólo al nivel de los servicios sino también al nivel de la producción industrial de los equipos de la producción intelectual del software y de su comercialización más allá de las fronteras, apoyándose en sendas líneas de investigación científica y tecnológica, propias o compartidas con otros pueblos hermanos. Y el uso de estos instrumentos debe ser replanteado afanosamente en función del fin social de instauración de dicha sociedad de comunicación, al servicio del sistema cultural, de la identidad cultural y del proceso comunicativo.

2. En cuanto al área de los "medias" en particular de la televisión directa, de próxima implantación, en nuestros países dependientes sería conveniente analizar su capacidad de impacto sobre el sistema cultural y sus consecuencias respecto de un cambio de conductas y mentalidades entre los integrantes de las nuevas generaciones.

3. El objetivo político principal, frente a esta situación, debería ser el de un proceso amplio de elevación del nivel cultural, en particular de una más intensa asimilación de la propia cultura, con miras a vigorizar la capacidad de respuesta y autodefensa de la vida cultural propia ante las agresiones externas, solapadas o directas. Y un caso especial lo configura la defensa enérgica y solidaria del propio idioma español en todo el ámbito iberoamericano, para impedir su destrucción y su impregnación excesiva por influencias y palabras ajenas. Es del todo evidente que el ámbito de esta política lingüística supera las fronteras políticas de cada Estado de habla hispánica y debería llevar a la constitución de un ente promotor iberoamericano de proyección mundial, aun a sabiendas de la actual

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

preeminencia del idioma angloamericano .

A nadie le escapará tampoco la conveniencia de difundir también las bases de una cultura técnica electrónica en todo el ámbito social, con una apertura a las crecientes proyecciones de la misma en todos los sectores, los del cuerpo social como los de las fuerzas armadas empeñadas en actualizar los resortes de una verdadera defensa nacional y latinoamericana.

Pero, por sobre todo, ante las pretensiones del poder mundial, concretamente expresadas en los documentos de la Comisión Trilateral, de liquidar el Estado - Nación y reemplazarlo por el gobierno mundial, a escala planetaria, la conciencia ciudadana debe afianzarse en la certidumbre de que su identidad nacional pasará siempre por el nivel de la cultura, de la identidad cultural fruto de la convergencia de los esfuerzos de mantenimiento del acervo cultural y de su constante y dinámico enriquecimiento y transformación, con cada aporte generacional.

"Para acabar con el concepto superado de Estado - Nación, debemos llevar a cabo una acción en forma diversificada, inventando organismos con objetivos limitados, con responsables elegidos caso por caso. Así llegaremos, comiéndolos pedazo tras pedazo, a terminar con las soberanías nacionales."

Embajador Richard Gardner en abril de 1973, en las publicaciones de la Trilateral Commission y del Council on Foreign Relations.

El hecho de tomar en serio, como los japoneses lo emprendieron desde hace unos tres o cuatro años apenas, el desarrollo de la creatividad general de todos los integrantes de la comunidad nacional, empezando por los mismos trabajadores ("mano de obra") liberados por la informatización y la robotización de la producción industrial, constituye una postura - clave de la política cultural, tan gravemente desconocida por nuestro pueblo y sus dirigentes.

VI. ESFERA INSTITUCIONAL

Preliminar: Un cambio de sociedad, sea inducido o voluntario, modifica el equilibrio entre los subsistemas sociales en su relación con el todo, con la misma sociedad, y entre sí. Una sociedad que pone énfasis en un planteo de Sociedad de Comunicación y rechaza un modelo ajeno e impuesto de sociedad de información cae en la obligación de preservar su capacidad de decisión global, de defenderse enérgicamente contra las agresiones y de montar los mecanismos de promoción como los de defensa y protección. Una sociedad de comunicación, con sus objetivos políticos, la importancia otorgada a nuevos objetivos de ciencia y tecnología, a su sector cuaternario impulsado en la forma más completa alcanzable, a un reenfoque de su vida

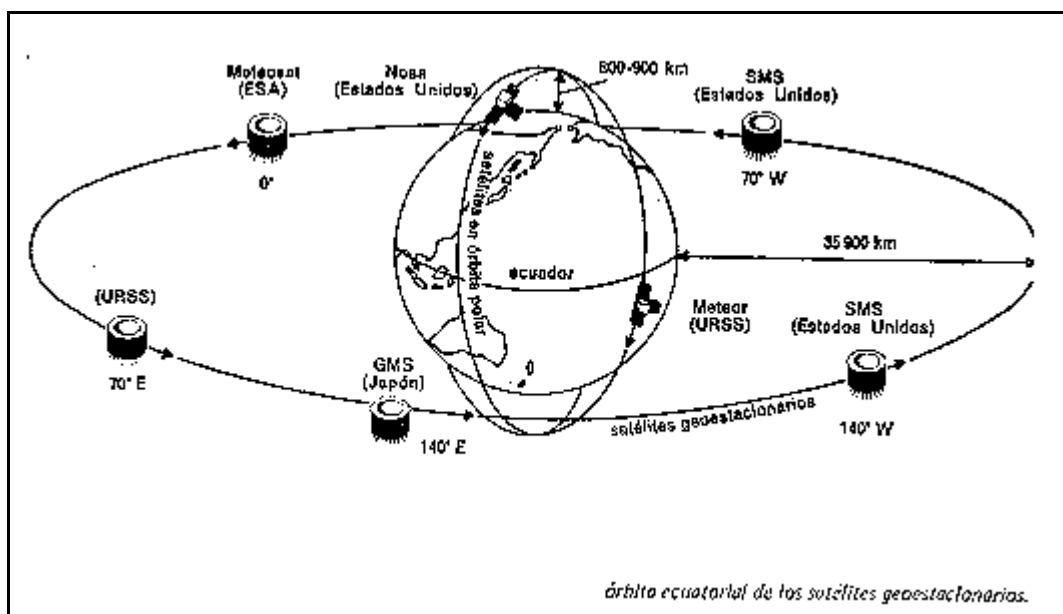
REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

social y a una dinamización de su sistema cultural, necesita replanteos institucionales y un caudal de innovación social que alcance la expresión jurídica.

Es presumible encarar un serio reajuste de las instituciones políticas desde el momento en que toda la tendencia de una sociedad de comunicación impulsa un sentido protagónico en sus ciudadanos, más afectos que nunca a fortalecer el sistema nacional y a proyectarlo solidariamente en el ámbito latinoamericano. Un estilo democrático debe desprenderse de la conducta básica de conciencia y responsabilidad desplegadas en el campo social.

A su vez surge un nuevo impulso para contar con instituciones económicas y sociales de diálogo y concertación, reforzadas y ampliadas por la emergencia de nuevos actores económicos, por definición más poderosos por el hecho de disponer de informaciones cualitativamente superiores y virtualmente instantáneas.

De la mayor importancia otorgada al sistema cultural por sus condiciones de pujante creatividad, deben progresivamente nacer las correspondientes instancias de representatividad en el cuerpo social y político. Es prematuro avanzar más ahora por este camino. La simple mención de los poderes detentados por los "medias", por los órganos de opinión y de información desde hace unos años, señala la conveniencia de encontrar a mayor razón una expresión institucional adecuada, la que tome un día en cuenta la poderosa influencia que su función - limpiamente asumida en términos de auténtica colaboración al avance general de la sociedad y de la cultura propia - tendría que desempeñar en la concertación de esfuerzos y sobre todo en la sinergia de las realizaciones y producciones típicas de su ámbito. Ellas se van a dar en un contexto de intenso desarrollo de las energías del espíritu y la imaginación en todos los niveles, personal, grupal, local, zonal, provincial, regional, nacional, y transnacional, consonante con las nuevas posibilidades.



REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

Otras expresiones institucionales podrán surgir también de la creciente importancia de las instituciones y de las iniciativas en el campo de la educación, del sistema educativo - administrativo y de las nuevas expresiones, instituciones y organizaciones que cumplen funciones crecientes en la educación de adultos y en la formación permanente.

VII. 1. ESFERA DEMOGRÁFICA - POBLACIONAL

Principio: la Argentina de hoy necesita, como en tiempos de J. B. Alberdi, mirar su situación demográfica y su ocupación territorial en términos dinámicos y seguir afirmando la validez de su "gobernar es poblar", aunque no se agote en esta función básica la escala de las políticas.

Orientaciones:

"La América independiente está llamada a proseguir en su territorio la obra empezada y dejada a la mitad por España. La colonización, la población de este mundo, nuevo hasta hoy a pesar de los trescientos años transcurridos desde su descubrimiento, debe llevarse a cabo por los mismos Estados americanos constituidos en cuerpos independientes y soberanos. Necesitamos una política de creación, de población, de conquista sobre la soledad y el desierto. La población forma la sustancia en torno de la cual se realizan y desenvuelven todos los fenómenos de la economía social."

Juan Bautista Alberdi (1852)
La Patagonia cuenta con el 1,2% de la población total del país (1979)

1. Estimular un más pujante ordenamiento territorial y una mejor redistribución de actividades productivas en una perspectiva de efectiva descentralización de las actividades industriales gracias a muchos factores nuevos como la telemática y la robotización venidera.
2. Fijar un horizonte social y político más humano, de búsqueda de la valorización de todo ser humano, de su recuperación física y moral.
3. Cuidar el ingreso de todos a la nueva sociedad de comunicación con un esfuerzo para reducir los hechos de marginalización social y los nuevos clivajes alrededor de la información - poder y de la comunicación.
4. Evitar las reales amenazas de excesivas cargas de información para una

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

población desprevenida e impreparada.

5. En la perspectiva de la transmisión de la vida, asegurar las dimensiones plenamente humanas del largo proceso de integración a la sociedad desde los ámbitos familiares, escolares, sociales y culturales, con una especial preocupación para preparar ciudadanos valientes, como protagonistas de una exigente sociedad de comunicación y no de mera abundancia material y crecimiento económico.

VII. 2. ESFERA EDUCACIONAL

Orientación fundamental: preparar, con su creciente colaboración, la inserción del educando en esta nueva sociedad muy exigente en términos de participación, de roles protagónicos, de respuestas imaginativas a los incesantes planteos del mundo moderno, ante las intenciones dominadoras del poder mundial respaldado por los instrumentos y las seducciones de una sociedad de información de rápida propagación.

Líneas básicas:

1. Reformular la educación de las nuevas generaciones para esta sociedad de comunicación, con un sector cuaternario pujante pero decididamente enmarcado en este proyecto social y cultural de sociedad y no mero condicionante del homo oeconomicus destinado a absorber publicidad y a consumir sin fin ni medida.
2. Madurar una educación de adultos respetuosa de su condición de sujetos y protagonistas responsables, preparados para asumir actividades económicas, sociales y culturales orientadas hacia la comunicación social y cada vez más impregnadas por el aprovechamiento individual y social, crítico y selectivo de la información, en una sociedad clara y voluntariamente centrada en el hombre.
3. Proporcionar a nivel de todas las instituciones del sistema educativo las condiciones de un desarrollo de las personas, para que sin excesiva demora puedan captar el marco societal de sus esfuerzos y recibir los estímulos y apoyos para transformarse en sujetos activos y decididos.
4. Investigar las modalidades adecuadas para ventilar el sistema educativo formal de la Nación, virtualmente cerrado y bloqueado, casi replegado sobre sí mismo, y reinsertarlo activamente como agente de cambio en esta necesaria mutación de sociedad. Detectar cómo entroncar este sistema reformado con el sistema informal de educación más asiduamente frecuentado en la actualidad (hasta 6 y aun 7 horas diarias por los niños de la Capital Federal) que la escuela. Con tal motivo, reencauzar el aporte de los "medias", como ya fue señalado en el ámbito de la cultura.

VII. 3. ESFERA ECOLÓGICA

REVISTA DEL NOTARIADO
Colegio de Escribanos de la Capital Federal

Orientación básica: reconsiderar en profundidad las relaciones de la economía nacional con el propio medio ambiente; corregir las acciones dañinas del ecosistema, en particular del elemento hídrico, tan desigualmente distribuido por la naturaleza en el territorio nacional; a su vez, replantear la relación entre el habitante y su medio social, habitualmente sustituida por una mera y deformante relación entre el productor y su medio industrial y urbano. Enfocar mediante una política nacional del medio ambiente y del medio social argentino, principalmente urbano, el conjunto de las relaciones del hombre argentino con su entorno. Incluir progresivamente la contemplación del "medio ambiente informático" entre las posibilidades del proceso cultural individual y social, en el ámbito de la sociedad argentina. Implementarlo a nivel de servicio municipal.

CONCLUSIÓN

Estos lineamientos de un proyecto de sociedad orientado hacia la comunicación constituyen una base de diálogo: es una propuesta de la Fundación para la ciudadanía.

En una sociedad de comunicación lo más deseable es la concertación, y sin pretender una imposible unanimidad, lo importante es avanzar en este terreno nuevo hacia espacios de coincidencias y, hasta donde sea posible, lograr una buena base de consenso.

Nuestros lectores están invitados a expresarse.

JURISPRUDENCIA

I. DEFRAUDACIÓN. DESBARATAMIENTO DE DERECHOS ACORDADOS. Firma de un boleto de compraventa. Imposibilidad de escriturar. Dominio a nombre de un tercero. Transferencia a ajenos al boleto. SIMULACIÓN. Improcedencia

DOCTRINA: Incorre en el delito de desbaratamiento de derechos acordados, según lo prescribe el art. 173, inc. 11, Cód. Penal, la procesada que suscribió un boleto de compraventa, percibiendo el dinero correspondiente, y cuya conducta impidió la escrituración del inmueble, por cuanto el dominio del bien comprometido figuró a nombre de un tercero, tanto al momento de hacerse el boleto, como al cumplirse el plazo para escriturar, siendo dicho dominio transferido a otros ajenos al boleto en cuestión, lo que frustró totalmente la posibilidad de cumplimiento de lo pactado. Al mismo tiempo, debe rechazarse la afirmación de la imputada en el sentido que el boleto es fruto de un acto simulado, cuando no sólo no puede probar tal circunstancia sino que existen suficientes presunciones para negarla.

Cámara Nacional Criminal y Correccional, Sala 3ª.
Autos: "Macris de Martínez Beatriz R."(*) (451)

2ª INSTANCIA. - Buenos Aires, diciembre 6 de 1984.